



# **PRESSEMITTEILUNG**

**Für ein effizienteres Schwimmtraining**

Das Indoor-Trainingsequipment von DECATHLON NABAIJI

**Oktober 2022**

# Für ein effizienteres Schwimmtraining

## Das Indoor-Trainingsequipment von DECATHLON NABAIJI

**München/Plochingen, 26.10.2022 – Schwimmen ist eine der effizientesten Sportarten für ein ausgeglichenes Ganzkörpertraining. Die DECATHLON Marke NABAIJI liefert Sportler:innen auf allen Leistungsniveaus das richtige Equipment für ein durchdachtes Training – für mehr Spaß und Erfolg beim Schwimmen.**

Bei der Marke NABAIJI von DECATHLON steht der Schwimmsport im Fokus. Im eigenen Designzentrum im französischen Hendaye arbeitet ein ambitioniertes Team jeden Tag daran, innovative Produkte zu entwickeln, die es Schwimmer:innen ermöglichen, ihre Fitness und Leistung zu verbessern.

Preview für kommendes Jahr: Für 2023 hat DECATHLON NABAIJI beim diesjährigen 'Reveal Innovation' Award ein neues Material für seine Schwimmbekleidung angekündigt, das höchsten Ansprüchen an Performance, Strapazierfähigkeit und Chlorresistenz gerecht wird. Gleichzeitig werden die neuen Modelle Elastan-frei und komplett recycelbar sein. Mehr Informationen zu den Modellen für 2023 gibt es [hier](#).

Auch im aktuellen Sortiment finden sich spannende Produkte, die das Schwimmtraining abwechslungsreicher, effektiver und angenehmer gestalten. Darunter: eine Schwimmbrille mit innovativem Verstellmechanismus, strapazierfähige Badebekleidung und multifunktionales Trainingsequipment.

### **Voller Durchblick und sicherer Halt**

Bei Fahrrad- und Skihelmen kommen Verstellsysteme mit Rädchen bereits zum Einsatz. Bei Schwimmbrillen gehört DECATHLON NABAIJI zu den ersten Marken, die die Vorteile dieses Verschlusses nutzen. Dank des innovativen Turn-Systems überzeugt das Modell "Turn" durch eine zuverlässige Abdichtung und maximale Flexibilität. Mithilfe eines Rädchens auf der Rückseite des Verschlusses lässt sich die Größe auf den Zehntelmillimeter genau und schnell einstellen. Für eine klare Sicht im Wasser verfügt die Brille über einen optimalen Beschlagschutz, ein 160°-Sichtfeld und eine Tönung.

### **Mehr Auftrieb für besseren Vortrieb**

Die **Jammer-Badehose** aus Neopren verfügt über spezielle 4 mm dicke Neopreneinsätze, die speziell den Beinen beim Schwimmen mehr Auftrieb geben. So können sich Schwimmer:innen besser auf eine korrekte Ausführung der Schwimmbewegungen konzentrieren.

Eine optimale Passform wird durch das leichte und elastische 2,5 mm Neopren und einen Kordelzug für noch besseren Halt sichergestellt. Dazu ist das Material chlorresistent und sorgt mit der Aquathermic-Technologie für eine gute Thermoisolierung beim Schwimmen in kaltem Wasser.

### **Für den extra Kick beim Training**

Das **Pull Kick 900** ist eine Auftriebshilfe, die als Schwimmbrett zum Trainieren des Unterkörpers und als Pull Buoy zum Stärken des Oberkörpers genutzt werden kann. Ergonomische Griffe für die Hände und eine konkave Oberfläche für die Beine ermöglichen den multifunktionalen Einsatz dieses unverzichtbaren Trainingsutensils.

### **Must-Have für das Oberkörpertraining**

Zur Steigerung der Schubkraft und Geschwindigkeit im Wasser: Die neuen **Schwimmpaddles 900 XL** sind auf ein gezieltes Training der Arme ausgelegt und unterstützen dabei, die Schwimmtechnik zu verbessern. Sie garantieren einen guten Halt durch mehrere Möglichkeiten zum Positionieren und Einstellen der Riemen. Die durchdachte Riemenkonstruktion ermöglicht zudem ein schnelles An- und Ausziehen der Paddles. Die Oberflächenstruktur und die Form der Modelle sind für maximalen Vortrieb konzipiert.

# Factsheets: DECATHLON NABAIJI Indoor-Schwimmprodukte

## DECATHLON NABAIJI Schwimmbrille Turn Größe L

- UVP: 29,99 Euro
- Präzises Einstellen über ein innovatives System mit Rädchen am Riemen
- Beste Sicht dank Anti-Beschlag-Schutz und Sichtfeld von 140° bis 160°
- Optimale Abdichtung durch flexible Dichtung und spezieller Konstruktion für sicheren Sitz



## DECATHLON NABAIJI Badehose Jammer Neopren

- UVP: 59,99 Euro
- Elastisches und leichtes Neopren (2,5mm) garantiert besten Halt
- Chlorresistent ohne Elastizitätsverlust
- Schnell verstellbar dank praktischem Kordelzug



## DECATHLON NABAIJI Pull Kick 900

- UVP: 14,99 Euro
- Vielseitig: Mittlerer Auftrieb als Schwimmbrett und starker Auftrieb als Pull Buoy
- Ergonomische Griffe für Hände und konkave Oberfläche für Beine
- Kompaktes Equipment für ambitioniertes Schwimmtraining



## DECATHLON NABAIJI Schwimmpaddles 900 XL

- UVP: 19,99 Euro
- Einfaches An-/Ausziehen dank praktischen Riemen
- Oberfläche des Paddles bietet optimalen Vortrieb
- Guter Halt durch mehrere Möglichkeiten zum Positionieren und Einstellen der Riemen





## ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

## PRESSEKONTAKT

**eastside communications**

**Gunhild Halsner | Elias Lux**

[decathlon@eastside-story.de](mailto:decathlon@eastside-story.de)

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB | 80337 München

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

**Hanna Beck**

[hanna.beck@decathlon.com](mailto:hanna.beck@decathlon.com)

Tel.: +49 (0) 151 74639120

**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19

73207 Plochingen

[presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)

**Weitere Informationen:**

[presse.decathlon.de](http://presse.decathlon.de)